



¿Qué significa NEARCO2?

NEARCO2 proviene de *NEw pARTicipation and communication strategies for neighbours of CO₂ capture and storage operations* (Nuevas estrategias de participación y comunicación en torno a los proyectos de captura y almacenamiento de CO₂ (CAC)).

NEARCO2 es un proyecto de investigación sobre la opinión pública de la captura y almacenamiento de CO₂.

El objetivo de este proyecto es desarrollar estrategias efectivas para:

- La comunicación objetiva con los stakeholders y el público general sobre los riesgos y ventajas de la captura y almacenamiento de CO₂ (CAC)
- La implicación del público y los stakeholders en la toma de decisiones local ante los proyectos de CAC.

La captura y almacenamiento de CO₂ (CAC) y el público

La captura y almacenamiento de CO₂ es considerada, cada vez más, una opción relevante en la mitigación del cambio climático. La industria y los gobiernos de numerosos países, fundamentalmente en Europa Occidental, están llevado a cabo proyectos de gran escala de CAC. Esta opción de mitigación ha atraído, también, la atención del público.

La investigación en percepción pública ha puesto de manifiesto que la conciencia pública sobre las características de la tecnología CAC y sus implicaciones es limitada, aunque difiere en los distintos países de la UE. Sin embargo, es probable que el público general se interese por los proyectos de CAC una vez estos se lleven a cabo cerca de su localidad.

Para permitir que el público se forme una opinión meditada sobre una tecnología tan compleja como la CAC, es necesario el acceso a una información objetiva, exhaustiva y fiable. Por ejemplo, el público debería poder obtener información sobre la medida en que la implementación de un proyecto puede afectarle personalmente. Por estrategias de comunicación y participación efectivas nos referimos a aquellas estrategias que se adaptan a las necesidades del público. Estas necesidades pueden diferir entre los distintos grupos, dependiendo, por ejemplo, de la proximidad a los emplazamientos de almacenamiento. Es importante, pues, identificar las necesidades de información del público, así como los mecanismos que pueden afectar a la formación de estas opiniones.

Beneficiarios

El proyecto NearCO2 está financiado por la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea a través del Séptimo Programa Marco. Todos los miembros del consorcio son institutos de investigación de distintos países europeos con una gran experiencia en estudios sociales de la energía, la ciencia y la tecnología.

Los miembros de este proyecto no poseen ningún interés personal en la promoción de la CAC o de cualquier otra tecnología energética. Para garantizar la relevancia política del proyecto, la visión de los responsables políticos en el ámbito de la CAC será incorporada en el Consejo Asesor.