



## Was ist NEARCO2?

NEARCO2 steht für „NEw pARTicipation and communication strategies for neighbours of CO<sub>2</sub> capture and storage operations,“ zu deutsch „Neue Partizipations- und Kommunikationsstrategien für Anwohner von CO<sub>2</sub>-Abscheidungs- und Speicherungsprojekten“.

NEARCO2 ist ein europäisches Forschungsprojekt zur lokalen Wahrnehmung von CO<sub>2</sub>-Abscheidungs- und Speicherungsprojekten.

Ziel des Projektes ist es, effektive Strategien zu entwickeln,

- um objektiv mit relevanten Akteuren sowie der betroffenen Öffentlichkeit zu den Risiken und Vorteilen von CO<sub>2</sub>-Abscheidung und Speicherung zu kommunizieren und zu diskutieren.
- um relevante Akteuren sowie die betroffene Öffentlichkeit in die Entscheidung über entsprechende Projekte einzubeziehen.

## CO<sub>2</sub>-Abscheidung und Speicherung (CO<sub>2</sub> Capture and storage, CCS) und die öffentliche Wahrnehmung

CO<sub>2</sub>-Abscheidung und Speicherung wird zunehmend als ernstzunehmende Option im Rahmen der Bekämpfung des Klimawandels gesehen. Industrie und Regierungen, vor allem in Nord-West-Europa, bemühen sich um die Umsetzung von CCS-Projekten. Parallel hierzu wird die Technologie vermehrt von der Öffentlichkeit wahrgenommen und diskutiert.

Forschung zur öffentlichen Wahrnehmung hat gezeigt, dass in der breiten Öffentlichkeit das Wissen zu CCS und seinen Folgen begrenzt ist, wobei größere Unterschiede zwischen den einzelnen EU-Mitgliedsstaaten bestehen. Dies ist jedoch anders, wenn es um konkrete Projekte geht – diese werden von der lokalen Bevölkerung mit großer Aufmerksamkeit verfolgt.

Um der Bevölkerung eine umfassende Bewertung einer Technologie zu ermöglichen, die so komplex wie CCS ist, ist der Zugang zu faktenbezogenen, verständlichen und verlässlichen Informationen notwendig. Beispielsweise sollte die Öffentlichkeit die Möglichkeit haben, sich selbst in ausreichender Weise über die möglichen Folgen zu informieren, die die Umsetzung eines Projektes für sie persönlich haben wird. Unter hierfür „effektiven“ Kommunikations- und Partizipationsmethoden verstehen wir dabei Methoden, die den Bedürfnissen der Bevölkerung entsprechen. Diese Bedürfnisse sind vermutlich unterschiedlich, z.B. abhängig von der Nähe des jeweiligen Lebensmittelpunktes zu einem konkreten Projekt. In diesem Zusammenhang ist es deshalb wichtig, die entsprechenden Informationsbedürfnisse näher zu erforschen – genauso wie die Mechanismen, die bei der Meinungsbildung wirksam werden.

## Förderung

NearCO2 wird von der Europäischen Kommission, DG Research, im 7. Rahmenprogramm gefördert. Alle Projektpartner sind renommierte Forschungsinstitute aus EU-Mitgliedsstaaten, die in den Bereichen Energie und/oder sozialwissenschaftliche Forschung zu Wissenschaft und Technologie spezialisiert sind. Die einzelnen Forschungspartner haben dabei selbst keine Eigeninteressen in Bezug auf CCS oder andere Energietechnologien. Um jedoch die politische Relevanz des Projektes zu gewährleisten, wird das Forschungsprojekt von einem Advisory Board begleitet, in dem Personen aus Politik und Wirtschaft Mitglied sind.